

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Ценообразование»**  
по направлению подготовки  
080100.62 Экономика,  
профиль подготовки  
«Финансы и кредит»,  
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Количество зачетных единиц: 3

Общий объём часов: 108

Аудиторных занятий: 10

Самостоятельная работа: 94

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цели:**

формирование у студентов знаний в сфере ценообразования в организациях, выработка практических навыков формирования эффективной ценовой политики, стратегии и тактики организации с учетом стоящих перед ней задач, тенденций рынка, действующего законодательства.

**Задачи:**

- изучение сущности цены как экономической категории и особенностей ее проявления в различных системах экономического управления;
- изучение основных видов цен, применяемых в коммерческой практике;
- овладение различными методами ценообразования, изучение порядка разработки ценовой политики, стратегии и тактики предприятия;
- выработка у студентов практических навыков расчета цен (тарифов) на продукцию, товары, услуги;
- исследование действующего порядка государственного регулирования цен, действующей нормативной базы по вопросам формирования и применения цен.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

«Ценообразование» является дисциплиной профиля «Финансы и кредит» (дисциплины по выбору студента) профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 «Экономика».

**3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки:

Ценообразование	ОК-4	ПК-2	ПК-3
-----------------	------	------	------

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

<p>Результаты освоения дисциплины</p> <p><b>Знать:</b>  методы изучения гуманитарных, экономических, социальных наук.  - основные закономерности ограничениях и условиях экономической жизни потребителя, производителя и общества в целом;  - сущности экономических процессов, мотивах поведения экономических субъектов.  - о формах и содержании организации отраслевых рынков, доходах владельцев;  состав и структуру цены: себестоимость, прибыль, наценки (скидки), прямые и косвенные налоги;  - государственное регулирование рынка и цен.</p>
<p><b>Уметь:</b>  - выделить главное, существенное в текстах учебников, статьях, лекциях по дисциплине;  - представлять результаты работы в удобной для восприятия и логически правильной форме.  - обосновать принятие решений потребителями, фирмами, инвесторами.  - определять цели ценовой политики предприятия;  - разрабатывать основные стратегии ценообразования.</p>
<p><b>Владеть:</b>  - понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;  экономической культурой мышления, анализом социально-экономических проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности;  - методами гуманитарных и социально-экономических наук.  - методологическими вопросами ценообразования;  - методами ценообразования.</p>

**5. Краткое содержание дисциплины** (наименование разделов или тем)

**Тема 1.** Сущность цены как экономической категории

**Тема 2.** Формирование цен в рыночных условиях. Факторы рыночного ценообразования

**Тема 3.** Система цен в экономике

**Тема 4.** Состав и структура цен

**Тема 5.** Скидки и надбавки к цене

**Тема 6.** Издержки, затраты, их классификация. Себестоимость в составе цены

**Тема 7.** Ценовая политика, стратегия, тактика организации

**Тема 8.** Государственное регулирование цен