

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Корпоративная и социальная ответственность»**

по направлению подготовки

080100.62 Экономика,

профиль подготовки

«Финансы и кредит»,

Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 3

Общий объём часов: 108

Аудиторных занятий: 10

Самостоятельная работа: 94

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цели:**

- формирование у бакалавров фундаментальных знаний в области современной концепцией корпоративной социальной ответственности и аспектами практического использования данной концепции в процессе управления компанией.

**Задачи:**

- формирование у студентов знаний построения эффективного взаимодействия бизнеса и общества.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» (индекс по учебному плану БЗ.В.ОД.13) входит в профессиональный цикл ОПП, в ее вариативную часть и является обязательной для изучения.

**3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4)
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7)
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9)

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

типы организационной культуры и методы ее формирования;

основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;

действующее законодательство, регламентирующее трудовую и природоохранную деятельность малого предприятия;

критерии оценки эффективности альтернативных вариантов инвестирования в социальные программы и отбора оптимальных вариантов;

сферы КСО организации;

основные термины: корпоративная культура, корпоративная социальная ответственность (КСО), благотворительность, патронаж, PR, социальная ответственность, социальные инвестиции, социальный аудит, спонсорство, социальный имидж, социальная эффективность.

***Уметь:***

- Ориентироваться в действующем законодательстве, которое регламентирует трудовую природоохранную деятельность малого предприятия

***Владеть:***

▪ навыками целостного подхода к анализу проблем малого предприятия;  
▪ методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

**5. Краткое содержание дисциплины** (наименование разделов или тем)

1. **Тема 1.** Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы.

2. **Тема 2.** Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон

3. **Тема 3.** Государственное регулирование кризисных ситуаций

4. **Тема 4.** Социально ответственное лидерство

5. **Тема 5.** Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы

6. **Тема 6.** Государственно-частное партнерство в системе КСО

7. **Тема 7.** Отчетность компаний в области КСО. Аудит отчетности.

8. **Тема 8.** Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций

9. **Тема 9.** Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития.