

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины**

#### **«Микроэкономика»**

по направлению подготовки

080100.62 Экономика,

профиль подготовки

«Финансы и кредит»,

профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,

Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 4

Общий объём часов: 216

Аудиторных занятий: 14

Самостоятельная работа: 193

**1. Целью изучения данной дисциплины** является формирование у студентов экономического образа мышления, получение студентами теоретических знаний в области экономической теории, внешней и внутренней среды фирмы и практических навыков экономического анализа на предприятиях.

Предметом дисциплины является анализ оптимального поведения потребителя, а также фирм в условиях несовершенной конкуренции.

#### **Задачи освоения учебной дисциплины**

- изучить современные экономические теории и концепции микроэкономики;
- освоить принципы и законы экономического развития;
- изучить общие закономерности и взаимосвязи рыночной экономики
- изучить специфику и проблемы российской рыночной экономики.

#### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части профессионального цикла /БЗ/ и является теоретической и методологической основой для изучения всех последующих конкретных экономических дисциплин, таких как макроэкономика, экономика предприятия и организации, история экономических учений, корпоративные финансы и т.д. Дисциплина изучается в первом семестре на первом курсе параллельно с историей и математикой. Базой для освоения курса служат знания, умения и готовность к обучению, приобретенные студентами ранее по математике, экономике, истории в системе среднего и среднего специального образования.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Макроэкономика»

Освоение дисциплины направлено на формирование:

***общепрофессиональных компетенций***

**ПК-1** - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов:

*знать:*

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимать различие между бухгалтерскими и экономическими издержками и роль последних в выборе оптимального использования ресурсов;
- знать механизм поиска оптимальных уровня и метода производства, размеров предприятия; усвоить механизм функционирования рынка и анализа рыночных альтернатив;
- понимать закономерности экономического поведения потребителей;
- знать критерии различных типов рыночных структур, подходы и основные принципы построения антимонопольного законодательства;

*уметь:*

- выявлять и анализировать явные и неявные издержки фирмы;
- различать поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах и определять оптимальные размеры предприятия;
- рассчитывать предельные затраты, гибко манипулировать ими с учетом положения фирмы на рынке;
- рассчитывать точку безубыточности и пользоваться эффектом производственного рычага, эффектом масштаба и охвата;
- формировать экономические цели и стратегии фирмы и определять характеризующие их показатели;

*владеть:*

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

**ПК-6** - способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

*знать:*

- закономерности экономического поведения производителей;
- понимать различие между бухгалтерскими и экономическими издержками и роль последних в выборе оптимального использования ресурсов;
- механизм поиска оптимальных уровня и метода производства, размеров предприятия;
- понимать экономические закономерности конкурентоспособности;

*уметь:*

- использовать аппараты эластичности для анализа рынка и принятия стратегических решений;
- рассчитывать предельные затраты, гибко манипулировать ими с учетом положения фирмы на рынке;

- рассчитывать точку безубыточности и пользоваться эффектом производственного рычага, эффектом масштаба и охвата;
- определять в первом приближении тип рынка;

*владеть:*

- методиками расчета постоянных, переменных, средних и предельных издержек;
- методикой расчета точки безубыточности и пользования эффектом производственного рычага, эффектом масштаба и охвата;
- методикой расчета эластичности спроса и предложения для анализа рынка.

**ПК-11** - способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

*знать:*

- критерии социально-экономической эффективности;
- основные типы предпринимательских рисков и способы их минимизации;

*уметь:*

- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

*владеть:*

- методологией экономического исследования.

По учебному плану подготовки бакалавров профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» также предусмотрено освоение дополнительной компетенции -

**ПК-15** - способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

## 5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

1. Введение в экономическую теорию. Эволюция и предмет экономической теории. Общеэкономические понятия
2. Конкурентный рынок, условия его формирования и проблемы функционирования
3. Теория поведения потребителя
4. Общие основы теории фирмы
5. Поведение фирмы при различных типах рыночных структур
6. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов