

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Экономическая информатика»

по направлению подготовки
080100.62 Экономика,
профиль подготовки
«Финансы и кредит»,
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 3

Общий объём часов: 108

Аудиторных занятий: 10

Самостоятельная работа: 94

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

■ ознакомление студентов с этапами разработки и оценкой эффективности использования программного обеспечения, основами правовой защиты программ и информационных технологий в России и за рубежом.

Задачи:

изучение:

- характеристик, свойств, форм существования и представления экономической информации;
- организации моделей данных в виде списков MS Excel;
- организации хранения данных в базах данных;
- моделей и технологий численного решения экономических задач;
- компьютерных технологий решения задач оптимизации и финансовых вычислений;
- основ защиты и резервирования информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

«Экономическая информатика» является дисциплиной профиля «Финансы и кредит» (вариативная часть профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 «Экономика»). Дисциплина обеспечивает расширение и углубление знаний, умений, навыков и компетенции, сформированных в ходе изучения дисциплин «Статистика», «Финансы», «Информатика».

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Экономическая информатика	ОК-12	ОК-13	ПК-3	ПК-4
---------------------------	-------	-------	------	------

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080100 «Экономика».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия информационного бизнеса;
- методы оценки конкурентоспособности программного продукта и информационных технологий;
- основы правовой защиты программ и информационных технологий в России и за рубежом.

Уметь

- разрабатывать планы продвижения ПП на рынке, рекламных компаний, презентаций, форм продаж;
- учитывать факторы влияющие на трудоемкость разработки ПО.

Владеть

- представлениями об этапах технической подготовки и этапах рыночного жизненного цикла программного продукта;
- фундаментальными понятиями экономической информатики;
- навыками использования программного обеспечения, стоимостной оценки, используя отчетность, внутреннюю и внешнюю информацию.

5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

Тема 1. Экономическая информатика и информационные системы

Тема 2. Программы и программные системы как продукты на рынке информационных услуг.

Тема 3. Информационный бизнес на современном этапе

Тема 4. Информационные технологии

Тема 5. Общая характеристика программного обеспечения

Тема 6. Защита и резервирование информации

Тема 7. Информационное обеспечение ИС

Тема 8. Организация данных в АИС

Тема 9. Разработка базы данных

Тема 10. Сетевые технологии. Компьютерные сети