

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Введение в профессию»
по направлению подготовки
080100.62 Экономика,
профиль подготовки
«Финансы и кредит»,
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 2

Общий объём часов: 72

Аудиторных занятий: 8

Самостоятельная работа: 60

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели:

- приобретение студентом общекультурных компетенций, формирующих представление о будущей профессии и особенностях обучения в университете.

В процессе изучения дисциплины формируется стремление к личностному и профессиональному саморазвитию, умение критически оценивать личные достоинства и недостатки, а также осознается социальная значимость будущей профессии и приобретается высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности. Кроме того студент обретает навыки работы в команде и готов к кооперации с коллегами.

Задачи:

- приобретение начальных знаний по наиболее общим вопросам организации учебного процесса в вузе и особенностям направления подготовки;

- изучение особенностей сферы обслуживания в современном обществе;

- изучение основных характеристик предприятия сферы обслуживания;

- ознакомление с основами управления экономикой предприятия;

- изучение функций и должностных обязанностей экономистов, занятых в различных сферах деятельности предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

«Введение в профессию» является дисциплиной вариативной части учебного плана направления 080100.62 «Экономика».

Дисциплина аккумулирует в себе, в кратком изучении, весь набор учебных дисциплин по содержанию составляющих основу направления 080100.62 «Экономика». Изучение дисциплины «Введение в профессию» позволит студенту в дальнейшем усвоить такие дисциплины учебного плана, как «Корпоративные финансы», «Экономика предприятия», «Экономический анализ деятельности предприятия» и ряд других.

Изучение дисциплины «Введение в профессию» направлено на гармоничное развитие личности, реализацию ее творческого потенциала. Научное обеспечение данной дисциплины позволяет обеспечить интеллектуализацию, гуманизацию, формирование обще учебных навыков, реализацию личностно-деятельного подхода для самообразования и развития личности студента.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Введение в профессию» направлен на формирование следующих компетенций:

Введение в профессию	ОК-1	ОК-9	ОК-10	ОК-11
----------------------	------	------	-------	-------

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080100.62 «Экономика».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- основы организации и проведения самостоятельной работы в целях освоения дисциплин;
- основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в сфере услуг;
- виды и технику выполнения научно-исследовательских работ .

УМЕТЬ:

- пользоваться источниками информации в целях изучения дисциплин и проведения самостоятельной работы;
- применять знания отдельных предметов из разных циклов системы образования по данному направлению подготовки ;
- применять полученные теоретические знания при выполнении практических работ, на производственных практиках;
- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ВЛАДЕТЬ:

- профессиональной лексикой;
- навыками сбора и обработки необходимых данных;
- навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

Раздел 1. Система высшего экономического образования в РФ и ее задачи

Раздел 2. Особенности организации учебного процесса в вузе.

Раздел 3. Экономическая характеристика сферы обслуживания и ее роль в современной экономике.

Раздел 4. Рынок услуг и механизм его функционирования.

Раздел 5. Предприятие как субъект рыночных отношений в сфере услуг

Раздел 6. Структура предприятия и характеристика его экономических служб

Раздел 7. Основные экономические показатели деятельности предприятия