

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Защита прав потребителей»
по направлению подготовки
080200.62 Менеджмент, профили
«Финансовый менеджмент»
Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 2

Общий объем часов: 72

Аудиторных занятий: 6

Самостоятельная работа: 62

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Основными задачами дисциплины являются: рассмотрение основных понятий законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение основных положений законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение экономических аспектов понятия качества товаров, работ, услуг, рассмотрение государственных стандартов РФ, рассмотрение способов определения качества товаров, работ, услуг, сертификация товаров и услуг, организация защиты и восстановления нарушенных прав потребителей. Особое внимание уделяется государственной и общественной защите прав потребителей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП: Дисциплина является факультативом.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:

Знать - основные нормативно-правовые документы.

Уметь - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.

Компетенции - умение использовать нормативные правовые акты.

Содержательно дисциплина связана с предыдущими дисциплинами «Психология», «Управление человеческими ресурсами».

Дисциплина формирует компетенции, необходимые студентам для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. В результате изучения дисциплины «Учет на предприятиях малого бизнеса» должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями (ОК, ПК):

Учет на предприятиях малого бизнеса

ОК-9

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080200 «Менеджмент».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия в области поведения потребителя;
- основные понятия в области защиты прав потребителей;
- формы доведения информации до потребителей;
- виды товарной информации
- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей

Уметь:

- анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей;
- анализировать вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров;
- анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг;
- анализировать возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей;
- анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав потребителей
- анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации
- рассчитывать упущенную выгоду и реальный ущерб.

Владеть:

- навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей, по поводу качества приобретаемого товара;
- навыками поведения потребителей в условиях нарушения их прав при выполнении работ и оказании услуг;
- методами обработки информации;
- способами доведения информации до потребителей
- навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей

5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

Защита прав потребителей: понятия и основные права потребителей
Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей