

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Организационная культура»
по направлению подготовки
080200.62 Менеджмент
профиль подготовки
«Финансовый менеджмент»,
Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 3

Общий объём часов: 108

Аудиторных занятий: 10

Самостоятельная работа: 94

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

развитие профессиональной компетентности студентов, обучающихся менеджменту на основе освоения современных концепций организационных культур и подходов к управлению изменениями. .

Задачи:

△ сформировать систему теоретических знаний в области корпоративных культур;

△ актуализировать знания, способствующие пониманию сущности и специфики организаций, как объекта управления;

△ тренировать способности анализировать состояние современных корпоративных культур на основе понимания закономерностей их становления и развития.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Организационная культура» (индекс по учебному плану БЗ.В.ДВ.6) входит в профессиональный цикл ОПП, в ее вариативную часть и является обязательной для изучения.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Организационная культура	ОК-1	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-10	ОК-11	ОК-14	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-11	ПК-15
	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-29	ПК-33	ПК-41	ПК-44	ПК-46	ПК-49			

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080200 «Менеджмент».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные и вспомогательные понятия управления изменениями;
- содержание базовых теорий и концепций корпоративных культур;

- методологические и методические подходы к анализу процессов в организации.

Уметь:

- использовать исследовательские методы для анализа текущих ситуаций;
- применять рекомендации, полученные в ходе исследований для управления корпоративными культурами и изменениями.

Владеть:

- методами и методиками в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов управления.

5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

1. **Тема 1.** Концепция организационной (корпоративной) культуры и подходы к ее изучению
2. **Тема 2.** Сравнительный анализ корпоративных культур в параметрах Хофштеда
3. **Тема 3.** Организационная культура и социально-психологический климат организации
4. **Тема 4.** Модель корпоративной культуры
5. **Тема 5.** Типология корпоративной культуры
6. **Тема 6.** Параметры эффективности корпоративной культуры и организаций
7. **Тема 7.** Восприятие изменений работниками и готовность к изменениям
8. **Тема 8.** Изменение корпоративной культуры и изменение посредством корпоративной культуры.