

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Управление общественными отношениями»

по направлению подготовки

080200.62 Менеджмент

профиль подготовки

«Финансовый менеджмент»,

Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 3

Общий объём часов: 108

Аудиторных занятий: 10

Самостоятельная работа: 94

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

Дисциплина «Управление общественными отношениями» ориентирована на формирование у студентов, обучающихся по направлению 080200.62 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент», навыков проективно-управленческой деятельности в сфере управления общественными отношениями и связями.

Основные задачи дисциплины «Управление общественными отношениями»:

- сформировать представление о структуре общественных отношений в обществе и способах управления ими;
- дать понимание роли и возможностей ПР в системе государственного и муниципального управления;
- сформировать систему знаний по проблемам выражения, формирования и изучения общественного мнения;
- дать представление о возможностях публичных отношений в сфере бизнеса, политики, в условиях кризисных ситуаций;
- познакомить с практическими методами ПР: работа со СМИ, с общественными организациями, с населением;

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Данная дисциплина предназначена для обучения студентов 5 курса, проходящих программу подготовки бакалавра по направлению 080200.62 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина «Управление общественными отношениями» (Б3.В.Д5.2) относится к дисциплинам по выбору Профессионального цикла по направлению подготовки бакалавров менеджмента.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. В результате изучения дисциплины «Управление общественными отношениями» бакалавр менеджмента должен обладать следующими компетенциями (ОК, ПК):

Управление общественными отношениями	ОК-1	ОК-3	ОК-6	ОК-7	ОК-12	ОК-14	ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-12	ПК-15	ПК-19
	ПК-22	ПК-25	ПК-26	ПК-30	ПК-33							

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080200 «Менеджмент».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

По окончании изучения курса студенты должны уметь:

- анализировать формирование общественных отношений;
- организовать и провести ПР-кампанию;
- работать со СМИ;
- работать с общественными организациями и населением.

5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

Управление общественными отношениями (ПР): понятие, история становления, основные модели
Информационные процессы в обществе и управление
ПР как особый вид управления
Общественное мнение как объект управления в ПР
Механизмы и источники формирования общественного мнения
Психологические механизмы управления общественным мнением
Отношения со средствами массовой информации
Имидж в системе управления общественными отношениями
Управление общественными отношениями в системе государственной и муниципальной власти
Технологии работы с населением и общественными организациями
Паблик рилейшнз (ПР) в бизнесе
Паблик рилейшнз (ПР) в политике
Механизмы и средства работы с общественностью в ПР