

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Ценообразование»

по направлению подготовки
080200.62 Менеджмент
профиль подготовки

«Финансовый менеджмент»,

Квалификация (степень) бакалавр

Количество зачетных единиц: 4

Общий объём часов: 144

Аудиторных занятий: 10

Самостоятельная работа: 125

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели:

формирование у студентов знаний в сфере ценообразования в организациях, выработка практических навыков формирования эффективной ценовой политики, стратегии и тактики организации с учетом стоящих перед ней задач, тенденций рынка, действующего законодательства.

Задачи:

- изучение сущности цены как экономической категории и особенностей ее проявления в различных системах экономического управления;
- изучение основных видов цен, применяемых в коммерческой практике;
- овладение различными методами ценообразования, изучение порядка разработки ценовой политики, стратегии и тактики предприятия;
- выработка у студентов практических навыков расчета цен (тарифов) на продукцию, товары, услуги;
- исследование действующего порядка государственного регулирования цен, действующей нормативной базы по вопросам формирования и применения цен.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

«Ценообразование» является дисциплиной профиля «Финансы и кредит» (дисциплины по выбору студента) профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 «Менеджмент».

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки:

Ценообразование	ОК-9	ОК-20	ПК-32	ПК-46	ПК-47
-----------------	------	-------	-------	-------	-------

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Результаты освоения дисциплины

Знать:

методы изучения гуманитарных, экономических, социальных наук.

- основные закономерности ограничения и условиях экономической жизни потребителя, производителя и общества в целом;
- сущности экономических процессов, мотивах поведения экономических субъектов.
- о формах и содержании организации отраслевых рынков, доходах владельцев;
- состав и структуру цены: себестоимость, прибыль, наценки (скидки), прямые и косвенные налоги;
- государственное регулирование рынка и цен.

Уметь:

- выделить главное, существенное в текстах учебников, статьях, лекциях по дисциплине;
- представлять результаты работы в удобной для восприятия и логически правильной форме.
- обосновать принятие решений потребителями, фирмами, инвесторами.
- определять цели ценовой политики предприятия;
- разрабатывать основные стратегии ценообразования.

Владеть:

- понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;
- экономической культурой мышления, анализом социально-экономических проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности;
- методами гуманитарных и социально-экономических наук.
- методологическими вопросами ценообразования;
- методами ценообразования.

5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

Тема 1. Сущность цены как экономической категории

Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях. Факторы рыночного ценообразования

Тема 3. Система цен в экономике

Тема 4. Состав и структура цен

Тема 5. Скидки и надбавки к цене

Тема 6. Издержки, затраты, их классификация. Себестоимость в составе цены

Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации

Тема 8. Государственное регулирование цен