

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки
080200.62 Менеджмент
профиль подготовки
«Финансовый менеджмент»,
Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 3

Общий объём часов: 108

Аудиторных занятий: 18

Самостоятельная работа: 81

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

▪ развитие творческих способностей и культуры философского мышления студентов, освоение ими теоретических и методологических подходов к выработке мировоззренческих установок, профессиональных и гражданских качеств личности.

Задачи:

▪ В результате изучения теоретического курса студенты должны получить знания основ инновационного менеджмента, деятельности инновационных предприятий, в том числе в условиях кризисной экономической ситуации.

▪ В курсе предусматривается изучение вопросов развития теории менеджмента, рассмотрение вопросов отслеживания, организации, внедрения и инвестирования инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (индекс по учебному плану Б.3.В.ОД.9.) входит в профессиональный цикл ОПП в ее вариативную часть и является обязательной для изучения.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Инновационный менеджмент	ОК-15	ОК-17	ОК-21	ПК-2	ПК-30	ПК-36	ПК-39	ПК-43
--------------------------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080200 «Менеджмент».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы и критерии оценки инновационных решений;
- методы прогнозирования ситуаций и выработки групповых решений в условиях рыночной конкуренции, риска и неопределенности;
- системный и ситуационный подход к принятию инновационных решений.
- основополагающие рыночные концепции (ключевые факторы успеха) для принятия целенаправленных инновационных решений в условиях риска и неопределенности.

Уметь:

- прогнозировать рыночные ситуации и траектории развития инновационного предприятия;
- оценивать риск инновационной деятельности и управлять рисками;

- осуществлять на практике интегрированный маркетинг с учетом качества маркетинговой деятельности в инновационном процессе;
- проектировать эффективные организационные формы инновационной деятельности предприятия;
- разрабатывать эффективные инновационные решения на основе современных методов анализа и синтеза организационно-функциональных систем управления предприятием.

Владеть:

- методиками оценки и управления предпринимательскими и инвестиционными рисками в инновационной деятельности;
- навыками эффективного построения функционально ориентированных схем инновационного управления;
- навыками разработки инновационных программ как краткосрочного, так и долгосрочного характера, а также различных других форм инвестиционных планов;
- навыками оптимизации управления фундаментальными, прикладными и опытно-конструкторскими разработками;
- навыками формирования и управления инвестиционным портфелем инновационных проектов.

5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

1. **Тема 1.** Инновационный процесс как объект менеджмента
2. **Тема 2.** Инновационная политика фирмы
3. **Тема 3.** Свойства инноваций
4. **Тема 4.** Нововведение как процесс и как объект. Классификация инноваций
5. **Тема 5.** Жизненные циклы инноваций. Их инновационная, инвестиционная и операционная составляющие
6. **Тема 6.** Инвестиционные стратегии по отношению к нововведенческому процессу
7. **Тема 7.** Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций
8. **Тема 8.** Организационные структуры инновационного менеджмента
9. **Тема 9.** Управление реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции
10. **Тема 10.** Управление инновационным проектом
11. **Тема 11.** Организация патентно-лицензионной деятельности инновационных предприятий
12. **Тема 12.** Стратегическое управление инновационной фирмой
13. **Тема 13.** Маркетинг инноваций
14. **Тема 14.** Управление противоречиями в инновационном процессе
15. **Тема 15.** Задачи государственной инновационной политики по стимулированию развития инновационной сферы экономики