

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление качеством»**  
по направлению подготовки  
080200.62 Менеджмент  
профиль подготовки  
«Финансовый менеджмент»,  
Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 3

Общий объём часов: 108

Аудиторных занятий: 10

Самостоятельная работа: 94

**1. Цели и задачи дисциплины:**

формирование у бакалавров целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции менеджмента, глубоких знаний для организационно-управленческой и проектно-аналитической деятельности в области организации управления качеством.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Управление качеством» (индекс по учебному плану БЗ.В.ОД.8) входит в профессиональный цикл ОПП, в ее вариативную часть и является обязательной для изучения.

**3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих обще культурных и профессиональных компетенций (ОК и ПК):

Управление качеством	ОК-14	ОК-20	ПК-23	ПК-29	ПК-30	ПК-31
----------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080200 «Менеджмент».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- ключевые категории, связанные с пониманием роли и значения, а также методологии управления качеством;
- методы анализа потребительских вкусов и предпочтений;
- основные принципы построения системы менеджмента качества в организациях любых форм собственности и видов деятельности;
- основные стандарты систем менеджмента качества, ориентироваться в их сравнительных характеристиках, преимуществах и ограничениях;
- конкретные методы исследования и управления качеством продукции и услуг;
- значение качества в деятельности современной организации;
- как применять на практике конкретные методики анализа причин проблем с качеством и поиска решений этих проблем;
- основы российского законодательства в области качества, стандартизации и сертификации.

**Уметь:**

- проводить анализ конкурентной среды организации;
- выполнять экономические и финансовые расчеты;
- работать с нормативно-правовой базой, знать основы хозяйственного права;
- конструировать систему управления качеством предприятия применительно к конкретному виду деятельности и рыночной среде;
- рассчитывать затраты на обеспечение качества, а также прогнозировать экономический эффект от повышения качества.

**Владеть:**

- понятийным языком
- категориальным аппаратом,
- навыками приобретения, пополнения и реализации знаний.

**5. Краткое содержание дисциплины** (наименование разделов или тем)

**Раздел 1.** Качество продукции как экономическая категория

**Раздел 2.** Стандартизация продукции

**Раздел 3.** Основы метрологии

**Раздел 4.** Механизм управления качеством продукции