

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
ЭКОНОМИКА ФИРМЫ
по направлению подготовки
080200.62 Менеджмент, профиль

«Финансовый менеджмент»

Квалификационная (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 4

Общий объем часов: 144

Аудиторных занятий: 12

Самостоятельная работа: 123

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

-получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к дисциплинам профиля «Финансовый менеджмент», входящего в профессиональный цикл подготовки бакалавра по направлению Менеджмент.

Как учебная дисциплина она связана со следующими дисциплинами ООП подготовки бакалавра:

- по циклу ГЭС: с «Философией» и «Экономической теорией»
- по циклу МиЕН: со «Статистикой»
- по циклу ПрофД: с «Теорией менеджмента», «Маркетинг», «Учет и анализ», «Управление человеческими ресурсами».

Указанные связи и содержание дисциплины «Экономика фирмы» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВПО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра менеджмента.

Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны иметь представление о современной фирме как о будущем объекте профессиональной деятельности, полученном после прохождения учебной ознакомительной практики на фирмах, должны знать основные макроэкономические показатели, принципы их расчета, уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды

фирмы.

В процессе освоения дисциплины, обучающиеся должны усвоить основные понятия и современные принципы работы с экономической информацией и уметь использовать статистические и количественные методы для решения организационно-управленческих задач.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности функционирования фирмы в различных системах хозяйствования (ПК -1);
- организационно-правовые формы предприятий (ПК -2);
- источники формирования капитала фирмы и классификацию элементов капитала (ПК -4);
- состав и структуру основных средств фирмы (ПК -5);
- состав, структуру, источники формирования и пополнения оборотных средств фирмы (ПК -8);
- структуру персонала (ПК -11);
- системы мотивации труда (ПК -12);
- сущность и функции финансов фирмы (ПК -14);
- характеристику продукции по степени готовности. (ПК -16);
- понятие производственной мощности и методы ее оценки (ПК -17);
- системы качества и сертификации продукции (ПК -20); - методы ценообразования (ПК -22);
- принципы организации производства в пространстве и во времени (ПК -23);
- характеристику элементов производственной структуры фирмы (ПК -24);
- факторы, влияющие на производственную структуру фирмы (ПК -25);
- организацию вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств (ПК -26);
- задачи управления предприятием и их информационное обеспечение (ПК -28);
- сущность потенциала фирмы и показатели его оценки (ПК -29);
- экстенсивные и интенсивные факторы развития и их роль в экономике фирмы (ПК -30);

- информационное обеспечение инновационной деятельности (ПК -31);
воздействие деятельности фирмы на окружающую среду (ПК -32);
- методы защиты окружающей среды (ПК -33);
понятие и виды предпринимательских стратегий (ПК -37);
основные принципы, методы и виды планирования (ПК -39);
принципы организации учета на предприятии (ПК -40);
содержание аналитической деятельности на предприятии (ПК -42);
- содержание методики проведения анализа финансово-экономической деятельности фирмы (ПК -43);
 - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность фирмы (ПК -46);
 - отечественный и зарубежный опыт в области экономики и менеджмента (ПК -47);

уметь:

- определять основные факторы внешней и внутренней среды фирмы (ПК -3);
оценить износ основных средств фирмы (ПК -6);
- рассчитать показатели состояния, движения и использования основных средств (ПК -7);
- определять потребность фирмы в оборотных средствах (ПК -9);
- рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств фирмы (ПК -10);
- определять производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов фирмы (ПК -13);
- рассчитать основные налоги (ПК -15);
рассчитать показатели объема продукции, работ и услуг (ПК -17);
- формировать производственную программу (ПК -18);
- разработать организационную структуру управления (ПК -27);
- оценить влияние природоохранной деятельности на экономику фирмы (ПК -34);
- формировать бюджет инвестиций (ПК -35);
- дать анализ эффективности использования ресурсов фирмы (ПК -44);
- оценить эффективность деятельности фирмы (ПК -45);
- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и

полученные практические навыки в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов (ПК -48);

владеть:

- расчетом критической программы выпуска (ПК -19);
расчетом затрат на производство и себестоимости продукции (ПК -21);
- методами оценки эффективности инвестиционных проектов (ПК -36);
принципами распределения прибыли на предприятии (ПК -38);
навыками составления первичной учетной и отчетной документации (ПК -41);
- специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины, как минимум, на одном иностранном языке (ПК -49);
навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики фирмы и практике ее развития (ПК -50).

4. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

1. Раздел 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия

1. Раздел 1. Ресурсы предприятия

1. Раздел 1. Продукция предприятия

1. Раздел 1. Организация производства

1. Раздел 1. Факторы развития предприятия

1. Раздел 1. Экономическая деятельность предприятия