

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Корпоративная и социальная ответственность»**

по направлению подготовки

080200.62 Менеджмент

профиль подготовки

«Финансовый менеджмент»,

Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 3

Общий объём часов: 108

Аудиторных занятий: 14

Самостоятельная работа: 90

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цели:**

- формирование у бакалавров фундаментальных знаний в области современной концепцией корпоративной социальной ответственности и аспектами практического использования данной концепции в процессе управления компанией.

**Задачи:**

- формирование у студентов знаний построения эффективного взаимодействия бизнеса и общества.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» (индекс по учебному плану БЗ.В.ОД.5) входит в профессиональный цикл ОПП, в ее вариативную часть и является обязательной для изучения.

**3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Корпоративная социальная ответственность	ОК-5	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-17	ОК-19	ОК-20	ПК-1	ПК-2
	ПК-4	ПК-6	ПК-11	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-27
	ПК-28	ПК-32	ПК-37	ПК-50								

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080200 «Менеджмент».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;
- действующее законодательство, регламентирующее трудовую и природоохранную деятельность малого предприятия;
- критерии оценки эффективности альтернативных вариантов инвестирования в социальные программы и отбора оптимальных вариантов;
- сферы КСО организации;
- основные термины: корпоративная культура, корпоративная социальная ответственность (КСО), благотворительность, патронаж, PR, социальная ответственность, социальные инвестиции, социальный аудит, спонсорство, социальный имидж, социальная эффективность.

***Уметь:***

- Ориентироваться в действующем законодательстве, которое регламентирует трудовую природоохранную деятельность малого предприятия

***Владеть:***

- навыками целостного подхода к анализу проблем малого предприятия;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

**5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)**

1. **Тема 1.** Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы.
2. **Тема 2.** Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон
3. **Тема 3.** Государственное регулирование кризисных ситуаций
4. **Тема 4.** Социально ответственное лидерство
5. **Тема 5.** Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы
6. **Тема 6.** Государственно-частное партнерство в системе КСО
7. **Тема 7.** Отчетность компаний в области КСО. Аудит отчетности.
8. **Тема 8.** Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций
9. **Тема 9.** Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития.