

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Стратегический менеджмент»
по направлению подготовки
080200.62 Менеджмент
профиль подготовки
«Финансовый менеджмент»,
Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 5

Общий объём часов: 180

Аудиторных занятий: 14

Самостоятельная работа: 157

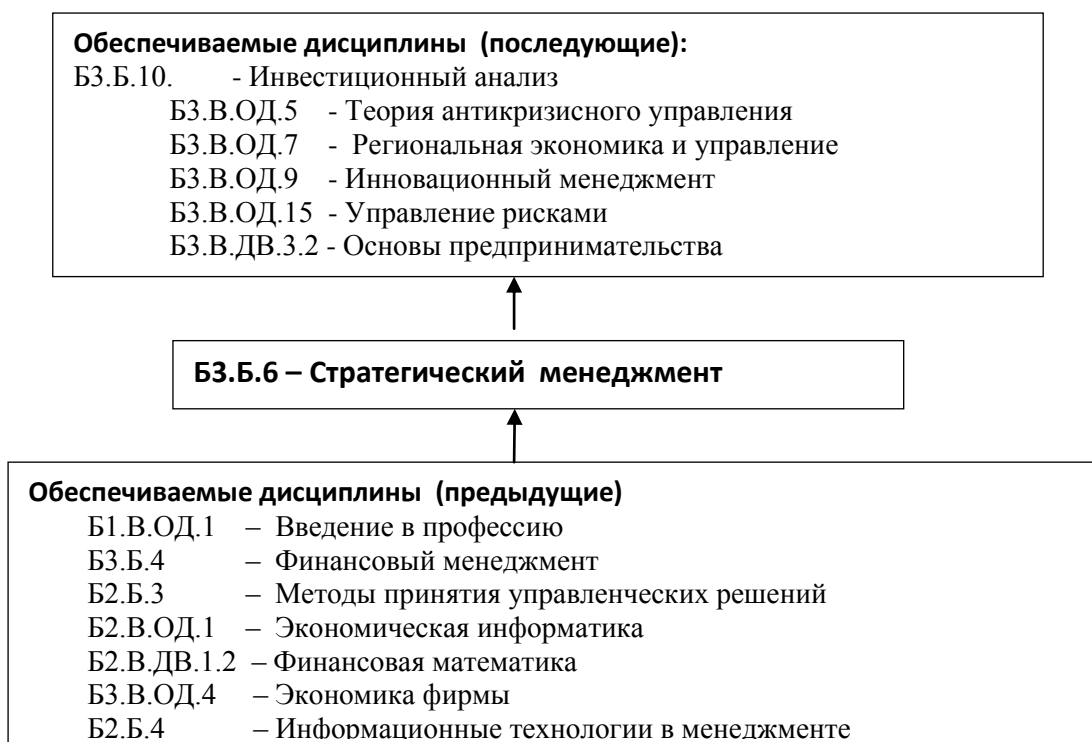
1. Цели и задачи дисциплины:

сформировать у студентов знания в области основных понятий, категорий, закономерностей стратегического менеджмента; представления о типах стратегий и сфере их применения, умение анализировать условия стратегических решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (индекс по учебному плану БЗ.Б.4) входит в профессиональный цикл ОПП, в ее базовую (обще-профессиональную) часть.

Графически представлены дисциплины, для которых «Финансовый менеджмент» является предшествующей, и предыдущие дисциплины, обеспечивающие изучение данной дисциплины.



3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Стратегический менеджмент	ОК-13	ОК-16	ОК-20	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17
	ПК-20	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	ПК-30	ПК-32	ПК-34	ПК-35	ПК-36	

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность стратегического управления;
- функции и этапы, цели и задачи стратегического управления;
- особенности принятия стратегических решений;
- смысл внешнего и внутреннего анализа, отраслевого анализа, функциональные, корпоративные и деловые стратегии, понятия конкурентных преимуществ, ключевых компетенций, ключевых факторов успеха;
- стратегии диверсификации, выбор стратегических альтернатив, стратегии различных отраслей.

Уметь

- проводить анализ внешний и внутренний среды предприятия;
- SWOT-анализ, выбор стратегии предприятия на основе анализа внешних условий и внутренних ресурсов;
- определять конкурентные преимущества, ключевые компетенции и ключевые факторы успеха предприятия.

Владеть

- навыками портфельного анализа;
- навыками выбора стратегии и принятия решений на основе матриц БКГ, Мак-Кинси, Томпсона-Стрикленда, стратегического планирования.

5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

Тема1. Понятие и функции стратегического менеджмента.
Тема2. Миссия и цели организации
Тема3. Анализ внешней среды организации
Тема4. Внутренний анализ предприятия.
Тема5. Отраслевой анализ
Тема6. Виды и характеристика стратегий предприятия
Тема7. Конкурентное преимущество и его оценка
Тема8. Портфельный анализ
Тема9. Диверсификация
Тема10. Выбор стратегических альтернатив и условия реализации стратегии
Тема11. Стратегии различных отраслей