

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Организационное поведение»
по направлению подготовки
080200.62 Менеджмент
профиль подготовки
«Финансовый менеджмент»,
Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 3

Общий объём часов: 108

Аудиторных занятий: 10

Самостоятельная работа: 94

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

▪ формирование у бакалавров навыков преодоления стереотипов административно-командного стиля мышления, умения руководить людьми, овладения навыками общения, анализа сложных деловых ситуаций, объективной оценки своих действий, самоанализа, самоменеджмента.

Задачи:

- подготовить управленческих работников (руководителей) нового типа (социально ориентированного на работника);

- изучение классических и современных концепций поведения человека в организации;

- развитие культуры организации, культуры поведения отдельной личности в организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Организационное поведение» (индекс по учебному плану БЗ.Б.1.3.) входит в профессиональный цикл ОПП, в ее базовую (обще-профессиональную) часть.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Организационное поведение	ОК-2	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-19	ОК-20	ПК-1	ПК-4	ПК-5
	ПК-6	ПК-8	ПК-13	ПК-14	ПК-17	ПК-18	ПК-25	ПК-29	ПК-34			

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080200 «Менеджмент».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-основные теории поведения человека в организации;

-особенности взаимодействия личности и организации;

-основные концепции мотивации трудового поведения и их применимость в управлении организацией;

-причины сопротивления организационным изменениям и подходы к управлению нововведениями;

-принципы управления организационным поведением;

-особенности организационного поведения в системе международного бизнеса.

Уметь:

-выявлять основные тенденции развития организационного поведения в конкретной организации;

-использовать методы управления поведением группы ;

-выявлять причины и использовать методы предупреждения сопротивления организационным нововведениям;

-применять основы менеджерского, маркетингового, социокультурного и социопсихологического подходов к анализу и управлению организационным поведением;

-использовать основные методы анализа и разрешения конфликта

-причинах возникновения определенных форм организационного поведения, вооружить знания о возможностях управления организационным поведением отдельных сотрудников и групп, сформировать основные умения и навыки влияния на те или иные форм организационного поведения.

Владеть:

-диагностики особенностей организационного поведения людей и групп в современной организации;

-работы по адаптации и совершенствованию организационного поведения в современных условиях.

5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

Тема 1. Бизнес и этика

Тема 2. Анализ и конструирование организации

Тема 3. Изменения в организации. Управление нововведениями в организации

Тема 4. Организационная культура фирмы

Тема 5. Имидж организации

Тема 6. Теории поведения человека в организации

Тема 7. Лидерство в организации

Тема 8. Мотивация и результативность организации

Тема 9. Персональное развитие в организации

Тема 10. Групповая динамика. Стадии развития коллектива

Тема 11. Социально-психологический климат

Тема 12. Коммуникативное поведение в организации

Тема 13. Конфликты в организации

Тема 14. Этика деловых отношений