

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Исследование систем управления»
по направлению подготовки
080200.62 Менеджмент
профиль подготовки
«Финансовый менеджмент»,
Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 2

Общий объём часов: 72

Аудиторных занятий: 8

Самостоятельная работа: 60

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

- формирование у студентов системных представлений и компетенции в области исследования систем управления, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр").

Задачи:

- раскрыть природу и сущность системного подхода к организации научных исследований;
- обсудить концептуальные и методологические вопросы теории и практики исследования систем управления;
- рассмотреть примеры применения методов исследования систем управления в менеджменте.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

"Исследование систем управления" является дисциплиной базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080200 "Менеджмент". Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 "Менеджмент".

Рабочая программа дисциплины "Исследование систем управления" предназначена для студентов 4 курса профиля «Финансовый менеджмент» и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины "Исследование систем управления" студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: "Философия", "Экономическая теория", "Математика", "Менеджмент", "Статистика" и др.

Дисциплина «Теория менеджмента» позволяет эффективно формировать общекультурные и профессиональные компетенции, способствует

всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплины "Исследование систем управления", необходимы для освоения ряда других частей ООП: "Маркетинг", "Методы принятия управленческих решений", "Финансовый менеджмент", "Стратегический менеджмент" и др.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины "Исследование систем управления" направлен на формирование у студента:

Общекультурных компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

Исследование систем управления	ОК-15	ОК-16	ПК-8	ПК-10	ПК-12	ПК-18	ПК-35	ПК-46	ПК-50
--------------------------------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080200 «Менеджмент».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины "Исследование систем управления" студент должен:

а). Знать:

- ▲ основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- ▲ основные математические модели принятия решений;
- ▲ принципы развития и закономерности функционирования организации;
- ▲ виды управленческих решений и методы их принятия;
- ▲ содержание маркетинговой концепции управления;
- ▲ методы маркетинговых исследований;
- ▲ теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.

б). Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

в). Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций.

5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека.

Тема 2. Природа и сущность системного подхода к организации научных исследований.

Тема 3. Научное прогнозирование.

Тема 4. Аналоговое моделирование систем управления.

Тема 5. Аналоговое моделирование систем управления.

Тема 6. Статистическое исследование систем управления.

Тема 7. Исследование систем управления посредством социально-экономического экспериментирования.

Тема 8. Социологические исследования систем управления.

Тема 9. Исследование систем управления инновациями и инвестициями.