

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Риторика»
по направлению подготовки
080200.62 Менеджмент
профиль подготовки
«Финансовый менеджмент»,
Квалификация (степень) «бакалавр»

Количество зачетных единиц: 2

Общий объём часов: 72

Аудиторных занятий: 8

Самостоятельная работа: 60

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

формирование у студентов риторической компетентности как системы знаний, умений, практических навыков, личностных качеств, позволяющих им совершенствовать свою речевую деятельность с целью достижения ее большей эффективности.

Задачи курса:

1. охарактеризовать основные исторические этапы развития ораторского искусства;
2. ознакомить студентов с базовыми понятиями риторики;
3. вооружить знаниями о последовательности операций подготовки речи в соответствии с риторическим канонem;
4. научить использовать методы речевого доказательства для достижения конкретных коммуникативных целей;
5. охарактеризовать механизмы влияния на аудиторию посредством речевых высказываний и невербальных средств общения;
6. ознакомить с речевыми нормами коммуникации;
7. углубить понимание этических требований, предъявляемых к речепроизводству;
8. сформировать представление об основных коммуникативных стратегиях и тактиках диалогической речи;
9. совершенствовать умение отслеживать достоинства и недостатки речемыслительной деятельности собеседника;
10. научить приемам, способствующим грамотному произнесению речи с точки зрения ее звукового оформления.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Курс «Риторика» предусмотрен учебным планом по направлению Менеджмент для студентов первого года обучения. Данный курс

предназначен для ознакомления студентов с риторикой как наукой об эффективном речевом общении. В курсе рассматриваются основные законы построения речи в монологе и диалоге, речевая техника аргументации, организация речевых отношений в различных ситуациях общения. Большое внимание уделяется обратной связи с аудиторией, умению диагностировать и *корректировать речевое поведение в соответствии с намерениями участников коммуникации.*

Курс является междисциплинарным по своей сути, строится с учетом знаний, приобретенных студентами при изучении гуманитарных дисциплин (психологии, культурологии), с использованием методов и достижений современной коммуникативистики.

Представляется, что знания, навыки и умения, полученные слушателями, окажутся полезными в их реальной деятельности, ибо риторическая компетентность является важнейшим элементом профессионального облика менеджера.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

Риторика	ОК-1	ОК-6	ОК-10
----------	------	------	-------

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080200 «Менеджмент».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- структуру русского национального языка (литературный язык, жаргоны, диалекты и просторечие), сущность и особенности каждой из форм, а также условия уместности их использования;
- лингвистические и экстралингвистические особенности научного и официально-делового стиля;
- правила подготовки монологического выступления и подготовки к диалогу (в частности, к диалогу-спору).

Уметь:

- самостоятельно пользоваться словарно-справочной литературой по вопросам языка и речи;
- создавать и оценивать научные и научно-учебные тексты, а также некоторые тексты официально-делового стиля;
- готовить тексты для устных выступлений в рамках научного и официально-делового стилей.

Владеть:

- навыками самосовершенствования в аспекте культуры устной и письменной речи (расширение словарного запаса, избавление от речевых ошибок и т.п.);

- навыками аналитического чтения научного текста;
- навыками выбора целесообразного и этически адекватного коммуникативного поведения в различных ситуациях научной и официально-деловой сферы.

5. Краткое содержание дисциплины (наименование разделов или тем)

<i>Раздел 1. Введение в риторiku. Культурно-исторический генезис риторики</i>
История становления и развития риторики
Предмет, задачи и основные категории риторики
Основы риторической аргументации
<i>Раздел 2. Классический риторический канон: современное прочтение</i>
Классический риторический канон как модель идеоречевой деятельности
Инвенция: создание замысла речи
Диспозиция: искусство композиционного построения речи
Элокуция: словесное оформление мысли
Мемория: запоминание речи
Акцио: произнесение речи
Оратор и аудитория
<i>Раздел 3. Диалогические формы ораторского искусства</i>
Спор, его цели и стратегии
Дискуссия
Беседа